

# 御坊商工会議所ニュース

発行所  
御坊商工会議所

電話 (0738) 22-1008 (代)  
FAX (0738) 23-1245  
Eメール: info@gobo-cci.or.jp

8月5日(土)午後1時より、御坊日高地区雇用対策協議会、和歌山県経営者協会就職支援センター、和歌山県、ハローワーク御坊が主催する日高地方Uターンフェアが、御坊市民文化会館において開催されました。

若い人たちが都市部へ流れ、地元で就職する人が減ってきている中、地元出身の若者に日高地方の良さや地元企業の魅力をPRする事で地元企業と繋がるきっかけとなり、一人でも多くの若い人たちが地元に残ってくれるようにとの思いで毎年Uターンフェアを開催しています。



## 日高地方 Uターンフェア開催

地元企業との出会いを結ぶ

進学等をした方にとってUターンフェアは地元企業の人事担当者やダイレクトにコミュニケーションを図れる絶好のチャンスとなっております。

今年3月卒業予定の38社から176人(うち正社員は167人)の求人があり、ブースが出展されました。参加者は面接カードに必要事項を記入し、順番に希望する企業のブースに入り、緊張した面持ちで担当者らと個別面談を行い、業務内容や待遇などの説明を受けました。複数の



### 個別労務相談会

社会保険労務士に無料で相談できます

御坊商工会議所では、専門指導員(社会保険労務士)を配置した出張相談室を設置し、就業規則作成変更、賃金・助成金等労務管理全般など、中小企業の労働面の相談等にワン・ストップで対応しています。お気軽にお申込み下さい。

日時 令和5年9月15日(金)  
午後1時~午後5時 (1時間単位での予約)

場所 御坊商工会館 3階会議室

※都合により、ご相談日時の変更等のお願いをすることがございます。  
※また、個別訪問も行っておりますので、お気軽にお問合せ下さい。  
※ご相談については、完全予約制となっております、ご予約がない場合は開催致しません。

ご予約・お問合せ先 御坊商工会議所 TEL22-1008まで

### 検定情報

試験日	級	申込期間
11月19日(日)	1・2・3級	10月2日(月)~10月20日(金)

試験日	級	申込期間
10月22日(日)	段位、珠算1~8級、暗算1~6級	9月4日(月)~9月20日(水)

お問い合わせは、御坊商工会議所まで (TEL 22-1008)

## 日高川

住所 〒644-0025  
和歌山県御坊市塩屋町北塩屋756-4  
TEL 0738-22-0811  
定休日 不定休

### 処方せん受付 漢方相談

## (株)喜多芳雲堂薬局

御坊市松原通り  
TEL (0738) 23-2623  
FAX (0738) 23-2630  
休日 / 日曜・祝日  
営業時間 / am9:00~pm6:00

### 総合設備業

電気設備 / 空調設備  
給排水衛生設備 / 消防設備



株式会社 狩谷電気  
http://www.kariyadenki.co.jp  
代表取締役 狩谷典男  
御坊市藤田町藤井 2121  
TEL : 0738-22-0835 / FAX : 0738-23-4051  
E-mail : info@kariyadenki.co.jp

# トレンド通信

## 「お店やお客の観察はこんなに面白い」

「たかだか数万円の出費で、何百万円もかけた商品開発の失敗を防げるのですから、安いものです」。先日聞いたセミナーで、日本百貨店のバイヤー日暮さんがこう指摘していました。数万円の出費とは、地方の事業者さんが、東京に来て、さまざまなお店を視察する際にかかる費用のことです。日暮さんは、全国各地の食品や雑貨を、東京を中心とした店舗で販売するセレクトショップのバイヤーです。地方でものづくりをしているのなら、まず東京へ来て、その商品が想定する売り場を実際に見て研究してほしいというのです。

店舗を観察すること、自分がつくろうとしている商品は、どういったタイプのお店で好まれるのか、店頭でどのように陳列・展示されているのか。競争相手や競合状況はどうなのか。価格帯や差別化の争点とその付加価値がどの程度販売価格に反映されているのか。その売り場に来るお客さんは、どのような人々でどのような買い方をしているのか。あらかじめ視点を決めて集中して臨めば、1日に10店舗くらいは回れます。

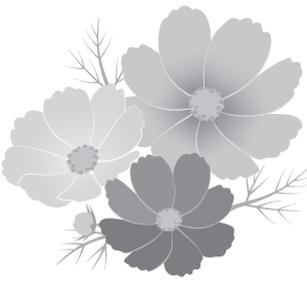
前述したのは商品開発の視点ですが、小売業視点や広告業などのマーケティング視点、またお店を設計・運営する視点もあります。私もかつてパソコン市場の立ち上がり期に、記者として初めてその分野の取材を担当した時、秋葉原のさまざまなタイプのお店の売り場を毎日毎日観察しました。まずはその業界のことを知るため、お店による品ぞろえの違いや価格設定、人員の派遣の様子など。さらには店ごとに違ってお客さんのタイプ、店員との会話や質問の様子を観察していました。

そのうち、いくつかの店のスタッフとも顔見知りになり、あまり表に出ないさまざまな情報も得られるようになりまし。今でもとても役に立ちたと思うのは、商品の魅力と価格、新商品登場のタイミングでお客さんの顔つきが違ってくることや、商品ラインアップと価格設定の関係などに関する理論や実践的な裏付けを学んだことです。実は、お店の中だけで

なく、駅や空港、大きな交差点のような空間も、広告のサイネージなど、ある種のビジネスにとってはそこが売り場になっています。また、例えばスマホのアプリのように、ある種のサービスや商品にとってはそこが、まさに消費の現場であることもあります。行き交う人々が、さまざまな形で提供される商品やサービスに対して、どのような関心を示し、どのように反応し行動しているのか、観察するのはとても面白いことです。問題意識を持った視点さえあれば、こうした現場はさまざま

さまざまなマーケットデータを提供してくれる情報の宝庫です。その昔、テレビでヒット番組を連発していた頃のテレビプロデューサー、テリィ伊藤さんと一緒に仕事をした時、ヒットを生む秘訣（ひけつ）を聞いたところ、「君は女子高生の生活に興味あるか？」「あまり、ありません」「だからダメなんだよ。他人の人生に興味を持たないヤツにヒット商品なんかつくれないよ」と言われたのを今も思い出します。

日経B P総合研究所  
 渡辺 和博



「たかだか数万円の出費で、何百万円もかけた商品開発の失敗を防げるのですから、安いものです」。先日聞いたセミナーで、日本百貨店のバイヤー日暮さんがこう指摘していました。数万円の出費とは、地方の事業者さんが、東京に来て、さまざまなお店を視察する際にかかる費用のことです。日暮さんは、全国各地の食品や雑貨を、東京を中心とした店舗で販売するセレクトショップのバイヤーです。地方でものづくりをしているのなら、まず東京へ来て、その商品が想定する売り場を実際に見て研究してほしいというのです。

店舗を観察すること、自分がつくろうとしている商品は、どういったタイプのお店で好まれるのか、店頭でどのように陳列・展示されているのか。競争相手や競合状況はどうなのか。価格帯や差別化の争点とその付加価値がどの程度販売価格に反映されているのか。その売り場に来るお客さんは、どのような人々でどのような買い方をしているのか。あらかじめ視点を決めて集中して臨めば、1日に10店舗くらいは回れます。

前述したのは商品開発の視点ですが、小売業視点や広告業などのマーケティング視点、またお店を設計・運営する視点もあります。私もかつてパソコン市場の立ち上がり期に、記者として初めてその分野の取材を担当した時、秋葉原のさまざまなタイプのお店の売り場を毎日毎日観察しました。まずはその業界のことを知るため、お店による品ぞろえの違いや価格設定、人員の派遣の様子など。さらには店ごとに違ってお客さんのタイプ、店員との会話や質問の様子を観察していました。

そのうち、いくつかの店のスタッフとも顔見知りになり、あまり表に出ないさまざまな情報も得られるようになりまし。今でもとても役に立ちたと思うのは、商品の魅力と価格、新商品登場のタイミングでお客さんの顔つきが違ってくることや、商品ラインアップと価格設定の関係などに関する理論や実践的な裏付けを学んだことです。実は、お店の中だけで

なく、駅や空港、大きな交差点のような空間も、広告のサイネージなど、ある種のビジネスにとってはそこが売り場になっています。また、例えばスマホのアプリのように、ある種のサービスや商品商品にとってはそこが、まさに消費の現場であることもあります。行き交う人々が、さまざまな形で提供される商品やサービスに対して、どのような関心を示し、どのように反応し行動しているのか、観察するのはとても面白いことです。問題意識を持った視点さえあれば、こうした現場はさまざま

**経営指導員 さいぜが行く**  
 事業所訪問

御坊には色々なシゴトがあるけれど、その実態がよくわからない。やりがいや本音、現場の空気がもっと知りたい！ そんな思いに応じてさまざまなシゴトを突撃インタビュー！

●今月の突撃・ターゲット  
**「イタリア料理を和歌山で…」**  
**OSTERIA 伊和**  
 店主 岩崎 行彦さん

当商工会議所職員の西瀬紗妃が会員事業所への突撃インタビューをして、「商売の声」をお届けいたします。

今月の訪問は、国道42号線道路沿いにある“OSTERIA(オステリア)伊和(イワ)”。にて店主の岩崎さんに早速、突撃インタビュー！！

「イタリア料理を和歌山で」という思いで名づけられ、2011年にオープンして今年で12年目となるOSTERIA 伊和さん。店内はイタリアの田舎をイメージで日本とは違った雰囲気イタリアに来たかのような気分になります。

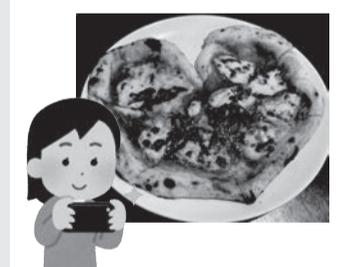
お客様に新鮮な野菜を食べてほしいという思いから提供される野菜は農家をしている実家の畑でその日使用する分のみを自身の目で目利きし収穫されています。そのため提供される野菜はどれも瑞々しく、野菜の甘みなどが感じられます。



化学調味料を使わないこともこだわりの一つで自家製にこだわっており、お子さま連れのお客様にも安心して食べて頂けます。

西瀬が思う岩崎さんの特にすごい点は調理からサービスまですべておひとりですらされている点です。忙しいランチ時でもスピーディに調理からサービスまでされているのにも関わらず、いつもとても丁寧な接客をされています。

こだわりが詰まった岩崎さんの料理で特にお勧めを聞くと季節に応じて野菜の種類が変わるピザの“オルトラーナ”を教えてくださいました。常時8種類の野菜を使用するオルトラーナは訪れる季節で毎回違った味になり、常連のお客様にも「いつも食べても飽きが来ない」と喜ばれる一品だそうです。今後も四季で変化していく岩崎さんの料理を楽しみにしています。



OSTERIA 伊和と言えばハート型のピザ！とても可愛くて写真映えます！

所在地 御坊市湯川町富安 1863-2  
 TEL 0738-22-2261  
 時間 ランチ 11:30~14:30  
 デイナー 18:00~21:00  
 定休日 火曜日  
 テイクアウト あり(2~3日前までに要予約)  
 HP <https://osteria-iwa.com/>  
 Instagram @osteriaiwa

QRコード: HP, Instagram, Facebook

～中小企業の設備投資を支援します～  
**ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金**

- 『ものづくり補助金』の概要  
 中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行い、生産性を向上させるための「設備投資等」を支援します。
- 補助対象者  
 次の要件を満たす事業計画(3~5年)を策定・実施する中小企業者等  
 ①付加価値額：+3%以上/年、②給与支給総額：+1.5%以上/年、③事業場内最低賃金：地域別最低賃金 +30円
- 補助対象経費  
 機械装置・システム構築費、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、原材料費、外注費、知的財産権等関連経費、通訳・翻訳費等
- 応募は電子申請のみで、GビズIDプライムアカウントの取得が必要です。また、登録には1週間ほどかかります。  
 ※最低賃金等について条件にクリア出来なければ、補助金返還の可能性がございますので、ご注意ください。
- 支援内容

概要	補助上限額		補助率
	※下限枠はグリーン枠のスタンダード、アドバンスを除き、全ての枠100万円		
通常枠 革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備システム投資等を支援。			1/2 2/3(小規模・再生事業者)
回復型賃上げ・雇用拡大枠 業況が厳しい事業者(※)であって、賃上げ・雇用拡大に取り組むための革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備・システム投資等を支援。 ※前年度の事業年度の課税所得がゼロである事業者に限る	5人以下: 6~20人: 21人以上:	750万円 1,000万円 1,250万円	2/3
デジタル枠 DXに資する革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービスの提供方法の改善による生産性の向上に必要な設備・システム投資等を支援。	エントリー グリーン枠 スタンダード アドバンス	5人以下: 6~20人: 21人以上: 5人以下: 6~20人: 21人以上: 5人以下: 6~20人: 21人以上:	
グローバル市場開拓枠 海外事業の拡大等を目的とした設備投資額を支援。 海外市場開拓(JAPANブランド)型類では、海外展開に係るブランディング・プロモーションに係る費用も必要。		3,000万円 (従来、補助下限額は1,000万円のところ、100万円に引き下げ)	1/2 2/3(小規模・再生事業者)

大幅賃上げに係る補助上限額引上げの特例  
 補助事業終了後、3~5年で大幅な賃上げに取り組む事業者に対し、上記枠の補助金上限を100万円~1,000万円、更にも上乗せ。  
 (回復型賃金・雇用拡大などは除く)

お問い合わせ先  
 和歌山県地域事務局 ものづくり支援センター  
 (和歌山県中小企業団体中央会)  
 〒640-8152  
 和歌山市十番丁93番地 第2MYビル301  
 TEL: 073-421-3500  
 FAX: 073-421-3510  
 ものづくり補助金サポートセンター  
 TEL: 050-8880-4053

6. 『ものづくり補助金』の最新公募内容  
 ○現在、第16次締切の「ものづくり補助金」公募中  
 ○公募開始：令和5年 7月28日(金) 17時～  
 ○申請期間：令和5年 8月18日(金) 17時～  
 令和5年11月 7日(金) 17時  
 ○詳しくは、次の「ものづくり補助金総合サイト」をチェック!  
<https://portal.monodukuri-hojo/index.htm>

協会けんぽ加入の事業主・加入者の皆様へお知らせ

◆健康経営優良法人 2024 の申請受付が始まりました◆

「健康経営」とは従業員等の健康保持・増進を通じて会社の生産性向上を目指す経営手法のことです。健康な従業員が多い職場は活力が増し、中長期的な業績・企業価値の向上が期待できることから近年全国的に注目を集めています。

※「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

特に優良な健康経営を実践している事業所は「健康経営優良法人」として国から認定され、右記のロゴマークを使用することができます。



さらに詳しく知りたい方は

「健康経営優良法人 2024」の申請について、詳しくは右記の二次元コードから専用ページをご確認ください。



(「ACTION!健康経営(日本経済新聞社)」のページにつながります。)

詳細はこちら

全国健康保険協会 和歌山支部 協会けんぽ

〒640-8516 和歌山市六番丁5 和歌山六番丁 801 ビル3階 Tel 073-421-3101 (企画総務グループ)

職場での人間関係が希薄になったというところが、よく聞かれます。特にコロナ禍以降、直接の会話の機会が減り、職場以外での交流も以前よりハードルが高いものに変化しました。また、ハラスメントを意識して、プライベートの話題を避けようとするあまり、会話の糸口が見つからないということもあります。

かし実際には、適切な文章を考える方が時間がかかり、相手の時間を奪ってしまっているという面もあります。文字だけですと細かいニュアンスが伝わらず、一方的な解釈を生みがちです。よほど注意しても、読み間違い、勘違いによるトラブルが発生することも多くあります。

基本的には人は分からないことに対して想像力を働かせて補完する傾向があり、行間を悪い方へ解釈しがちなのです。それが積み重なると、ささいなことでも大きなトラブルに発展しやすくなります。この

「職場のかんたんメンタルヘルス」 「希薄な人間関係がメンタル不調に」

「あーでもない、こーでもない」と悩んだり、不快な想像を膨らませたりする前に、直接確認、質問することで、わだかまりの解消に努めましょう。仕事だけでなく、一緒にお昼ご飯を食べるなど、無理のない範囲で接することで、お互いの理解が深まるきっかけにもなります。適度にコミュニケーションが取れている職場は、トラブルが起きにくく、メンタル不調になりにくい傾向です。積極的に「話すこと」を心掛けてみてください。

日本メンタルアップ 支援機構 代表理事 大野 萌子

とぼろ商工祭2023 開催します

日時：令和5年 10月 29日 (日) 午前 10時～午後 4時まで 場所：御坊本町商店街内



御坊商工会議所青年部 情報通信

和歌山県商工会議所青年部連合会 第2回役員会および若手後継者育成事業に参加しました!

7月22日(土)和歌山商工会議所にて和歌山県商工会議所青年部連合会令和5年度第2回役員会および若手後継者育成事業が開催されました。

御坊商工会議所青年部からは5名が出席し、今年度の組織体制や今後の事業について話し合いました。若手後継者育成事業では、昨年開催された全国大会の大会会長を務めた吉川裕太氏(秋田YEG)や日本YEGのメンバーから、組織活性化や会員拡大について学びました。



御坊商工会議所青年部 本町商店街「納涼ふれあい祭り」に出店!

7月22日(土)本町商店街にて「納涼ふれあい祭り」が開催されました。当青年部からも一部ブースをお借りして出店させていただきました。当日はたくさんのお客さんと賑わい、フランクフルトやたまごアイスがあっという間に完売。射的コーナーも長蛇の列ができ、特賞を狙う子ども達と大いに盛り上がりました。



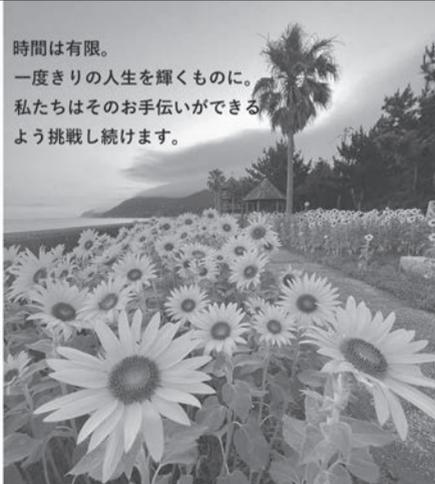
人と企業を守ります

笹野事務所

社会保険労務士 行政書士 宅地建物取引士 人事労務コンサルタント 笹野千賀子

(御坊市民文化会館正面) TEL 22-0508

時間は有限。一度きりの人生を輝くものに。私たちはそのお手伝いができるよう挑戦し続けます。



株式会社 小松 Komatsu Co.,Ltd. 本社：日高郡美浜町和国945-2 TEL 0738-22-7774

企業経営に関するあらゆる問題のご相談は

日高総合経営センター

公認会計士・税理士 行政書士 小池 知明 税理士 橋爪 豊

御坊市島172 Tel.22-4730(代) Fax.23-1190

