



御坊商工会議所ニュース

発行所
御坊商工会議所

電話 (0738)22-1008(代)
FAX (0738)23-1245
Eメール: info@gobo-cci.or.jp

令和5年10月29日(日)、「ごぼう商工祭2023」が御坊市本町商店街筋をメインに開催し、多くの家族連れらが来場して賑わいました。



「ごぼう商工祭2023!!」 「ハロウィン♪ウィンだよ♪スマイルスマイル♪」

今回は「ハロウィン♪ウィンだよ♪スマイルスマイル♪」をテーマに、御坊商工会議所青年部が中心となり、コスプレコンテスト・お笑いステージなど盛りだくさんのイベントを行いました。

開会宣言後、メインステージにて日高高校ブラスバンド部によるファンファーレでスタート。引き続き4曲演奏して頂きました。

「バンド演奏」では、5組のグループがそれぞれの曲を演奏してくれました。

9月22日(金)から参加店舗より配布されていた「ラッキーマンナンバーくじ」の抽選会が行われ、上西一永実行委員長や宮子姫らが番号を引く度、会場からは歓声とどよめきが上がりました。

「コスプレコンテスト」では、未就学児の部19名・小学生の部19名・一般の部10名が出場しました。会頭、宮子姫2名、青年部から2名で審査委員が5名。部門別でステージに上がり、審査員にそれぞれコスプレ姿を披露し、自己アピールを行いました。審査の結果、未就学児の部は坂野心星さん(7ヶ月)、小学生の部は酒本絆那さん(8)、一般の部は玉置勝海さんが優勝し、YEG賞に一般の部で参加していた岡山加歩さん(18)が選ばれました。それぞれ豪華賞品を贈りました。また、参加いただいた方全員に、参加賞として「ボナペティヤナギヤ」の「生食パン」をプレゼントしました。

「うまいもん食堂」では17店舗が出展し、来場者は御坊の「うまいもん」を思う存分堪能しました。そのほか、特殊車両展示やペイントライフ蒲田さんのDIY体験、猫ヒュッゲさんの保護猫活動や今話題のキッチンカーも4台参加し、飲食販売など大いに盛り上がりしました。



今回のメインといっても過言ではない「お笑いステージ」では、お笑い芸人の「スマイル」(吉本興業)が来てくださいました。メインステージにて漫才を披露し、観客は大盛り上がり！普段テレビで見るとはまた違った面白さ、迫力があり会場では終始笑いで包まれていました。

2009年に復活した「ごぼう商工祭」も今回で13回目の開催となりました。コロナの影響で中止せざるを得ない年もありましたが、時代の移り変わりがあつななで、たくさんの人々で終日賑わいを見せていました。

ごぼう商工祭にご来場頂いた方、ご出展頂いた方、また開催にあたりご協力頂きました各関係者のみなさま方、本当にありがとうございました。来年もごぼう商工祭が開催されます様お力添えをよろしくお願いいたします。

Instagramはじめました!!

この度、御坊商工会議所【公式】のInstagramを開設いたしました。

セミナーやイベント情報など随時更新していきますので、ぜひチェック＆フォローをよろしくお願いいたします。目指せフォロワー10万人!!



GOGO_CCI

御坊商工会議所 インスタ

ごぼう 商工祭 2023 ラッキーマンナンバーくじ 当選番号						
特賞	商店街お買物券 5万円分	10061		41447		05218
1等下4桁	商店街お買物券 1万円分	5548	8649	1241	6555	5525
2等下3桁	商店街お買物券 5千円分	833			352	
3等下2桁	商店街お買物券 1千円分	20				

【商品引換期間】 令和5年10月30日(月)～11月14日(火) 【引換場所】 御坊商工会議所
 【お買物券使用期限】 令和5年11月30日(木)
 ※また、3等の当選くじは1,000円のお買物券としてそのままご利用いただけます

和 new 設計事務所
Washin · Architect & Associates

一級建築士 古久保 佳州

和歌山県御坊市湯川町財部928-3 Tel: 0738-23-1753

伊勢海老 鮮魚 貝類 塩干

海産物商

はし長

御坊市名田町野島2368
TEL 29-2468
URL <https://hashicho.raku-uru.jp/>

～ 私たちは豊かな暮らしをかたちにします ～



ニシダ化工株式会社

代表取締役社長 西田 利造
〒644-0003
和歌山県御坊市島1115-36
TEL: 0738-23-4605
FAX: 0738-22-7514

トレンド通信

「ボーダーレス商品開発やフェーズフリーの考え方に注目」

欧州で売られているキッチンマンのグルテンフリーのスシソース(SUSHI SAUCE)のパッケージが、ユニークだとネット上で話題になっていました。ラベルには、巻きずしにソースがかかっている写真とメーカー名、英文の商品名があり、さらに日本語で「鰻のたれ」と書かれています。当地の日本人が見ればどんな味かすぐピンとききます。味の想像がつかない現地の人にはすしに使うソースだということだけで、用途が伝わりません。

物ですが、欧州では両方の利用シーンをカバーする商品として売られています。同じ商品でもターゲットが異なれば訴え方が違って、分かった上でそれを使い分けた例もいえます。

私が興味を持ったのは、地方の小規模な事業者でも、最初から海外市場を視野に入れてものづくりをすることの珍しくなくなっているためです。こうした商品名の付け方や考え方が、参考になるのではないかと思えました。国内では地方の市場は縮小し所得も伸びないため、価格の安さより高付加価値で勝負したい事業者は、おのずと海外市場を向いています。例えば食品でアジア市場を狙うなら、最初からハラル対応を考慮しておくといったことです。今後は最初から商品開発をボーダーレスで捉えておく時代なのかもしれません。

もう一つ、同じ商品でも異なったシーンに使える商品企画という意味で、フェーズフリーという考え方が注目されています。特に防災対策を意識した分野で進み始めています。例えば、普段使っ

ているデスクライトが、いざという時はライトの部分だけ取り外して持ち運んで使えるようになっていたりといったことです。オフィスで数多く使う書類整理ボックスを並べ、非常時に寝泊まりする際の簡易ベッドとして使う考え方もあります。

ものづくりだけでなく公共施設でも、こうした考えを取り入れた例が出てきています。5月末、北海道小清水町にオープンした町役場と併設している複合

施設では、カフェレストランやコインランドリー、フィットネスジムなどが計画的に集められました。災害時に住民の避難場所として使うことを想定して、住民の食事や健康状態、衛生状態を快適に保つために必要な機能を集約しています。日常でも非常時でも役立つことを想定しているのです。

が、実はほかの利用シーンで新しい価値を持つ可能性はないか、一度検討してみると、新しい発想を得るヒントになるかもしれません。

日経BP総合研究所
上席研究員
渡辺 和博



会員増強運動の実施中！ 新入会員をご紹介ください

商工会議所は地域経済団体として、商工業の総合的な改善、発展と各種調査、国・行政・関係機関への意見・要望をはじめ、会員向けサービスなどを行っています。

地元の更なる発展をめざし、当所が各種事業を効果的に推進するためには、一事業所でも多くの商工業者にご加入いただきお力添えを頂くことが、必要不可欠であります。

つきましては、会員の皆さまのお取引先やお知り合いで、まだ当所会員でない方がいらっしゃいましたら、ぜひ当所へのご加入をお勧めくださいますようお願い致します。

また、ご紹介くだされば、早速当所より職員がお伺いいたします。

お問い合わせは、御坊商工会議所(22-1008)まで

お子さまの教育資金を「国の教育ローン」(日本政策金融公庫)がサポート!

高校、大学等への入学時・在学中にかかる費用を対象とした公的な融資制度です。

- 【ご融資額】 お子さま1人あたり350万円以内
- 【金利】 年2.25% 固定金利
 - ※「母子家庭」、「父子家庭」、「交通遺児家庭」、「世帯年収200万円(所得132万円)以内の方」または「子ども3人以上の世帯かつ世帯年収500万円(所得356万円)以内の方」は年1.85%(令和5年10月2日現在)
- 【ご返済期間】 18年以内
- 【お使いみち】 入学金、授業料、教科書代、アパート・マンションの敷金・家賃など
- 【ご返済方法】 毎月元利均等返済(ボーナス時増額返済も可能)
- 【保証】 (公財)教育資金融資保証基金(連帯保証人による保証も可能)

詳しくは、HP(「国の教育ローン」で検索)または教育ローンコールセンター(0570-008656(ナビダイヤル)または(03)5321-8656)までお問い合わせください。



もともと江戸前ずしは今のようにはずしを付けるのではなく、穴子や貝のだしにしょうゆやみりんなどを加えて煮詰めたツメと呼ばれるものを付けた。ですから、欧州のスシソースはこれに近く、むしろ伝統的な味わい方もいえます。しょうゆと酒、砂糖をベースに、焼いた鰻をくぐらせてうまみを増した鰻のタレとは厳密には別

物ですが、欧州では両方の利用シーンをカバーする商品として売られています。同じ商品でもターゲットが異なれば訴え方が違って、分かった上でそれを使い分けた例もいえます。

私が興味を持ったのは、地方の小規模な事業者でも、最初から海外市場を視野に入れてものづくりをすることの珍しくなくなっているためです。こうした商品名の付け方や考え方が、参考になるのではないかと思えました。国内では地方の市場は縮小し所得も伸びないため、価格の安さより高付加価値で勝負したい事業者は、おのずと海外市場を向いています。例えば食品でアジア市場を狙うなら、最初からハラル対応を考慮しておくといったことです。今後は最初から商品開発をボーダーレスで捉えておく時代なのかもしれません。

もう一つ、同じ商品でも異なったシーンに使える商品企画という意味で、フェーズフリーという考え方が注目されています。特に防災対策を意識した分野で進み始めています。例えば、普段使っ

令和5年度 働き方改革推進支援助成金事業

御坊商工会議所

売上げアップ! 展示会・商談会でも役立つ!
少人数でも成功できる
販路開拓の進め方 受講料無料

「売れない」を「売れる」に変える商品の見せ方改革

- 差別化が難しい「鮮食食品」をブランド化させ、一流レストランや高級スーパーに着実に販路を拡大させた「見せ方改革」。
- 3000台の在庫を4ヶ月で一気に販売した商品コンセプトのスイッチング手法など、売れないを売れるに変えた「商品の見せ方」が学べます。

「売れる切り口を武器に着実に販路を広げる方法」

- 販路が全く広がらない自社ブランド商品の販売手法を見直し、年商7000万円から3年で2億2000万円まで売上アップさせたセールス技術。
- 泥沼の価格競争になやむ市場から脱却し、新販路で売上7倍まで拡大させたステップアップ式「販路拡大」の手法。

ど、ちょっとしたアイデアで
販路を広げるセールスが学べます。

日時 **2023 11/29 水**

前半 4:00~15:30 後半 15:40~17:00

会場 御坊商工会議所 4階 会議室

定員 **30名** (定員になり次第締め切ります。)

申込先 御坊商工会議所

申込方法 FAX 0738-23-1245
受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXして下さい。

講師 有限会社 日本アイ・オー・シー
代表取締役 藤富 雅則 氏

「売れない」を「売れる」に変える専門家。多くのヒット商品を創造したマーケティングコンサルタント会社で3年間勤務。その後、ITシステム会社に営業マンとして転職。コンサルティング会社で習得したコンセプトを販売する技法を実践し、初年度から年間1億円の販路開拓を達成。営業部長に昇格する。33歳で独立起業。創業1年目でガイドマップ事業を軌道に乗せ、3年連続黒字化達成。事業運営したのちコンサルタント業に専念する。伸び悩み商品を立て直し、短期間で売上増に導く専門家。10年間赤字企業をたった1年で復活させるなど、数々の伝説を残している。

問合せ先 御坊商工会議所
〒644-0002 御坊市園350番地の28

TEL 0738-22-1008 URL http://www.gobco-cd.or.jp/

FAX 0738-23-1245 御坊商工会議所

「事業主のみなさまへ 労働保険に加入していますか？」

11月1日から30日までは、労働保険未手続事業一掃強化期間です。

厚生労働省の所管する労働保険とは、労働者災害補償保険(一般に「労災保険」という。)と雇用保険との総称です。保険給付は各保険制度で別に行われますが、保険料の徴収等については、原則的に一体のものとして取り扱われます。

労働保険は、農林水産業の一部を除き、労働者(パート、アルバイト等を含む)を一人でも雇用している事業主は、すべて加入が義務付けられており、成立手続を行う必要があります。

～労災保険とは～

労働者が業務上の事由(通勤途上を含む)によって負傷したり、病気になったり、不幸にも亡くられたりした場合に、被災労働者や遺族の生活を保護するため必要な保険給付を行うものです。

～雇用保険とは～

労働者が失業した場合や、労働者について雇用の継続が困難となる事由が生じた場合に、労働者の生活及び雇用の安定を図るとともに、再就職を促進するため必要な給付を行うものです。

加入手続などの詳細は、和歌山労働局、最寄りの労働基準監督署、ハローワーク(公共職業安定所)にお問い合わせください。

御坊商工会議所青年部 情報通信

御坊商工会議所青年部 花まる焼き試作会を実施しました！

御坊YEGでは10月17日（火）に御坊商工会議所にて花まる焼きの試作会を実施しました。花まる焼きを作るのはコロナ禍以降4年ぶりとなります。当日は13名の青年部員が参加し、29日に開催した「ごぼう商工祭2023」に向けて花まる焼きの作り方を再確認。4年ぶりの懐かしい味を堪能しながら、楽しい時間を過ごすことができました。



近畿ブロック商工会議所青年部連合会 近畿ブロック大会 紀州たなべ大会に出席！

9月23日（金）、24日（土）に、和歌山県田辺市にて田辺YEG主管の「第40回近畿ブロック大会 紀州たなべ大会」に出席しました。御坊商工会議所からは10名が出席。大会の登録者数はなんと2,089名にのぼり、他府県のYEG会員と意見交換など交流を図りました。大会は会長会議、記念式典や懇親会など熱い盛り上がりを見せました。青年部では今後も、県内外の会合に積極的に参加して参ります。



この度、御坊寺内町公会館の展示内容が10月6日（金）から一部新しくなりました。どのように新しくなったかについて片山隆館長にお聞きしました。



御坊寺内町公会館の展示が 新しくなりました!!

以来、約7年で約二、八〇〇人を超す人々に足を運んでいただいております。コロナ禍以前は、メイン展示として御坊祭の祭礼道具を展示させて頂きました。常時展示としては有間皇子、みやこ姫、紀州鉄道、戯瓢踊、郷土の偉人達、御坊とゆかりのある会津藩士の写真資料等も展示しております。

さらに1964年の東京オリンピック招致に尽力した、日系二世で御坊市の名誉市民第

1号である和田勇氏に関する写真や資料を展示した「和田勇資料館」も併設しております。和田氏の親戚の方から新しく写真や雑誌・ビデオ・アルバム等の資料をたくさん寄贈してくれました。順次整理して展示する予定です。合わせて以前から展示していましたが、和田氏のプレザー（ロザンゼルスオリンピック当時のもの）については新しく和田氏モデルの人形に装着して展示していますのでまた一度ご覧ください。



さて、今回の新たな展示につきまして、御坊祭の復活と共に4年ぶりにご協力で祭礼道具を展示させて頂くことになりました。

ております。この作品は和歌山市出身の道上泰司氏によって製作されました。氏は手先が器用で根気よく作品を製作し、山門は約30年前、三重の塔は約10年前の作品だそうです。今年の8月に縁者の方を通じて会館に寄贈されました。

現在、コロナの影響が徐々に解消されつつある中で、今後はコロナ禍以前のような展示を徐々に計画しております。皆様お誘い合わせの上ご来館下さい。

建築金物

MURAKAMI **むらかみ金物店**

代表 **村上 宗隆**

和歌山県御坊市中町3丁目
TEL (0738) 22-2694
FAX (0738) 20-5065
E-Mail:munetaka2727@ybb.ne.jp

総合建設業

KOBAYASHI

MSA-QS-3075 MSA-ES-478

MS JAB CM024

株式会社 小林建設

代表取締役 松本 賢一

〒644-0031 御坊市野口1064-2番地
TEL 0738-24-0438
FAX 0738-23-0824

巧細川組(株)

ASR ANAB

御坊市岩内198-1
御坊市湯川町小松原420-15 興土ビル1F
本社 〒644-0032 工務部 〒644-0012
TEL 0738-32-2285 FAX 0738-32-2286 http://kouhosokawa.ehoh.net/

(株) 興土不動産