

御坊商工会議所ニュース

発行所
御坊商工会議所

電話 (0738) 22-1008 (代)
FAX (0738) 23-1245
Eメール: info@gobo-cci.or.jp

4月11日(水)御坊商工会館にて、社会人としての基本的マナーを醸成する「ビジネスマナー実践研修」を講師にオフィスマイト(株)の坂本昇子氏をお招きし開催しました。

今回は会員事業所9社から、新入社員を中心に13名(男性7名、女性6名)が参加されました。

この研修は、社会人として求められる基本的なマナーや身だしなみに焦点を当て、参加者の皆様に実践的なスキルを身につけていただくことを目的として毎年開催しています。

研修会の冒頭、坂本先生より「学校と会社の違い」や「会社という組織の人間として求められる事」について説明があり、その後実習を中心とした研修を行いました。

午前中は「自己紹介」「身だしなみ」「お辞儀の種類」「敬語等の言葉遣い」「接遇用語」などの基本的な事柄について指導を受けました。言葉遣いは少しの違いでも相手に与える印象が大きく違ってくるため、友人同士で話している言葉とはまた違う、失礼のない言葉遣いで話す事の大切さを学びました。特に「いらっしゃいませ」や「かしこまりました」といった接遇の基本用語については応対する場面において自然に出てくるように重点的に練習を行いました。



ビジネスマナー実践 研修開催

午後からはより実践的な部分に焦点を当て、電話応対や名刺交換、お茶の出し方などを中心に学びました。名刺交換では最初は緊張からか、ぎこちない様子でしたが、徐々に



スムーズにできるようになり、電話応対でも電話を掛ける側と受ける側に分かれて具体的な内容を想定したロールプレイング演習にも取り組み、リアルな状況に対処するスキルを磨いていただきました。

実習の最後には本研修会について各事業所へ提出する受講報告書を実際に作成。締め括りに坂本先生より「仕事観」を持ち、長期の視点で物事を捉えることで会社の期待に応えてほしいと話があり、本研修会は終了となりました。

始めは受講者も緊張した様子でしたが受講者参加型の講習という事もあり、次第に緊張もほぐれ、事業所の違う受講者同士の交流もできたようです。

研修会を終えた受講

生からは「一からビジネスマナーを学ぶ機会になりとても良かったです」「組織としての意義を再度理解して仕事に取り組んでいこうと思えました」「接遇について学ぶことができて、改めて会社の一員としての自覚と責任感を持つて努めていかなければいけないと気が引き締まりました」「今回学んだことをしっかりと活かし自信を持つて対応していきたいと思えました」といった、今後の業務に活かすためのヒントを得られたという好評の声を多くいただきました。

今回の研修を通じて、受講者の皆様にはビジネスシーンでの振る舞い方やコミュニケーションの重要性について深く理解していただけたことを嬉しく思います。今後も、より充実したプログラムを提供し、皆様のビジネススキル向上に貢献してまいります。

《特定商工業者該当基準》
毎年4月1日現在において、それまで6ヶ月以上引き続き本商工会議所の地区内に営業所等を有する商工業者のうち、次の各号のいずれかに該当する者という。



1. 4月1日現在における本商工会議所の地区内の営業所等で常時使用する従業員の数が20人(商業又はサービス業に属する事業を主たる事業として営む者については5人)以上である者
2. 4月1日現在における資本金額又は払込済出資総額が300万円以上である者

特定商工業者
法定台帳作成に
ご協力ください

☆☆ 検定情報 ☆☆

★簿記検定

試験日	級	申込期間
令和6年 6月9日(日)	1・2・3級	令和6年4月22日(月) ～令和6年5月10日(金)

○受験料 1級:8,800円 2級:5,500円 3級:3,300円

★珠算・暗算検定

試験日	級	申込期間
令和6年 6月23日(日)	段位、珠算1～8級、 暗算 1～6級	令和6年5月7日(火) ～令和6年5月22日(水)

○受験料 段位 3,500円(珠算のみ:3,000円 暗算のみ:1,500円)
珠算 1級:2,800円 2級:2,000円 3級:1,800円
4～6級:1,200円 7・8級:1,000円
暗算 1～3級:1,200円 4～6級:1,100円

※令和6年度より検定料金に変更となっておりますのでご注意ください。

お問い合わせは、御坊商工会議所まで (TEL 22-1008)

建築士とつくる高性能デザイン住宅

SANCRI

株式会社サンクリエーション 和歌山県御坊市菌350-13
TEL.0738-24-1005 FAX.0738-24-0809 https://3cri.com

■建設業許可番号/和歌山県知事許可(般-2)第12938号 ■一級建築士事務所/登録番号(ト)859-4号
■(公社)近畿地区不動産公正取引協議会会員 ■宅建業許可番号/和歌山県知事許可(2)第3741号
■(公社)和歌山県地建物取引業協会会員 ■(公社)全国宅地建物取引業保証協会会員

祝 令和6年4月17日
新規オープン!

御坊

Renovation Hotel

G@B@

環境に優しい「ものづくり」が、
豊かな未来への一步に繋がる。

TAIYO GROUP

大洋化学株式会社
大洋技研株式会社
大洋ユニマック株式会社

【グループ本社】御坊市島584番地
TEL 0738-22-3551 FAX 0738-22-3553
【美浜工場】日高郡美浜町和田90番地
【支店営業所】大阪、東京、石川
【海外事業所】中国2ヶ所、香港
http://www.taiyo-chemicals.co.jp/

職場の「かんたんメンタルヘルズ」

「メールでのクレームへの対処法」

メールなどを通じて、クレームが入ることが多くなっていると思いがちです。このように、相手とのやりとりがマイナスタートとなる場合は、さらなる火種をつくらないよう慎重に対応しなくてはなりません。そのためには、こちらの意向を理解してもらえよう「相手の気持ちを意識した文面」「分かりやすく受け止めやすい表現」にする必要があります。そのポイントについてお伝えします。不備やトラブルがあ

った場合は、事実関係の確認や説明も重要なのですが、まずは相手が訴える主感情を見極めることが大切です。事実よりも先に、相手の感情にフォーカスすることです。例えば、「不信感」「怒り」「不安」「焦り」などの気持ちを極めて、緩和する方法はただ一つ。「受け止めること」です。「どういうつもりですか?」「というようない怒りのこもった質問形式のメールに関しては、問いに真摯(しん

し)に答えようとすればするほど「そんなつもりではない」と、こちらの言い分を並べてしまいがちです。しかし、それでは逆効果です。相手は、こちらの思いや都合などに関心はありません。答えて良いのは、例えば手続きの方法など、事実の問い合わせに対してのみです。単なる「確認事項」や「方法」といった内容であれば、速やかに答えてください。しかし、姿勢や思いなどに関する問いには、「答える」のでは

なく「応える」ことが大切です。相手が伝えてきた内容を、そのままのフレーズを使って受け止める表現が必要です。訴えている気持ちを受け止められたか否かが、それ以降の状況に大きな影響を及ぼします。

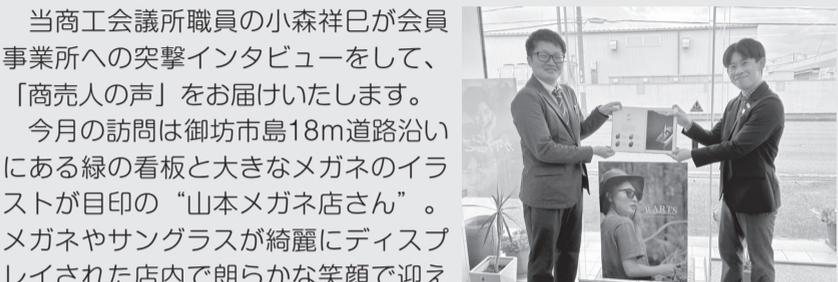
その上で、なぜそのような状況になったのかを伝えることも必要なのですが、人は相手からの言い訳を拒否する傾向があります。言い訳は、マイナスイメージで捉えられやすく、責任転嫁していることと認識されやすいからです。言い訳と捉えられないようにするためには、「〇〇と認めていた」などの感情論をできるだけ避けること

です。事実を先行させ、簡潔に伝えることを心掛けましょう。事実を伝えることは説明することであり、「実際に何が起きたのか」を知りたい欲求に応えることとなります。ただし要領を得ないと、原因も分からず謝罪しているのかと、さらに怒りを買う場合があります。怒りの原因をあやふやにせず、不手際や失敗など、ミスの原因を端的に伝えましょう。その結果、相手に受け入れられやすくなり、さらなるクレームを避けることにつながるのです。

日本メンタルアップ 代表理事 大野 萌子 支援機構

経営指導員 こもりが行く 事業所訪問 御坊には色々なシゴトがあるけれど、その実態がよくわからない。やりがいや本音、現場の空気をもっと知りたい! そんな思いに応じてさまざまなシゴトを突撃インタビュー!

●今月の突撃・ターゲット 「お客様の視力と目の健康を第一に!」 山本メガネ店 山本 徹さん 山本 将大さん



当商工会議所職員の小森祥巳が会員事業所への突撃インタビューをして、「商売人の声」をお届けいたします。今月の訪問は御坊市島18m道路沿いにある緑の看板と大きなメガネのイラストが目印の「山本メガネ店さん」。メガネやサングラスが綺麗にディスプレイされた店内で朗らかな笑顔で迎えてくれた店主の徹さんと息子の将大さんに早速、突撃インタビュー!! 山本メガネ店は、徹さんが大阪の専門学校を卒業した後、昭和54年頃に自宅近くの現在の場所へ開業したのが始まりです。

なぜメガネ店なのか? そんな疑問が頭をよぎったのでお聞きしてみたところ、高校生の頃進路に悩んでいた徹さんに徹さんの父である年章さんが、「メガネ屋してみたらどうや?」と助言をしたことがきっかけだそうです。「その助言がなかったら今の山本メガネ店はなかったといってもいいですね」という貴重な開業秘話を語ってくれました。息子の将大さんは、徹さんと同じメガネの専門学校を卒業したのち大阪や和歌山のメガネ店で10年近く経験を積まれました。

学生時代から店を継ぐことを意識されていたのかなと思ったので、そちらについて伺ったところ「学生時代はあまり家業を継ぐといった事は考えたことありませんでしたが、専門学校を卒業し、仕事でメガネに触れていく中で父が作った店を継承していきたいと次第に思うようになりました。今は二代目としての山本メガネ店を発展させていくために日々勉強中です!」と将大さんは語ってくれました。

最後にお店作りで心掛けていることをお聞きしたところ、「何よりもお客様が納得し、また行きたいと思っていただけるお店作りを心がけています。お客様がメガネを購入するときの不安を少しでも取り除いてあげることが出来るように思いやりを持って接しています。」とお客様の視力と目の健康を第一に考えるお二方の温かみを感じることができました。

もしご自身のメガネライフに不安を抱えていらっしゃる方がいましたら、将大さんと徹さんにぜひ相談してみてください。あなたによく似合う素敵なメガネをご提案してもらえませんか。

所在地 和歌山県御坊市島584 TEL 0738-22-1515 携帯 080-2451-7248 時間 9:00~20:00 定休日 不定休 駐車場 あり(無料) 利用可能決済 クレジット・QR決済・電子マネー Instagram YAMAMOTO_GLASSES

個別労務相談会

社会保険労務士に無料で相談できます

御坊商工会議所では、専門指導員(社会保険労務士)を配置した出張相談室を設置し、就業規則作成変更、賃金・助成金等労務管理全般など、中小企業の労働面の相談等にワン・ストップで対応しています。お気軽にお申込み下さい。

日時 令和6年5月17日(金) 午後1時~午後5時(1時間単位での予約)

場所 御坊商工会館 3階会議室 ※都合により、ご相談日時の変更等のお願いをすることがございます。 ※また、個別訪問も行っておりますので、お気軽にお問合せ下さい。 ※ご相談については、完全予約制となっており、ご予約がない場合は開催致しません。

ご予約・お問合せ先 御坊商工会議所 TEL22-1008まで

主催 御坊商工会議所 創業支援セミナー 第1弾

令和6年 5/29(水) 19:00~21:00

【会場】御坊商工会議所 4階 大会議室

受講料 無料 定員30名



「真の経営者になるために、御坊の未来のために、熱い講師が伝える」 を勝ち残る力

お申込み先 下記受講申込書をご記入の上 FAX いただくか、QRコードを読み取りWEB受付フォームからお申込み下さい。 御坊商工会議所 電話/0738-22-1008

1963年温泉旅館の3代目として生まれ、事業承継、第二創業を経験。1995年阪神淡路大震災にて被災し、事業再生を体験。事業承継、事業再生を調査研究した経験。また自身の震災経験を活かすべく、2011年東日本大震災復興支援プロジェクトに参画。商工会議所、商工会、金融機関などで、自身の体験に基づく具体的な講演、研修は、1200回を超える。

5.29(水)『創業支援セミナー』受講申込書 FAX.0738-23-1245 スマホからもお申込みいただけます。下記のQRコードを読み取り下さい。

Table with columns: 事業所名, 所在地, TEL, 受講者名



※ご記入いただきました個人情報は、本セミナーの運営以外の目的には使用致しません。

トレンド通信

「ラーメン『1000円の壁』は越えられたのか」

外食のラーメンの標準的な価格が1000円を超えたかどうか、話題になっていいます。この1000円という価格は、相場ともいえるもので、消費者から見ればこれ以上は出せないと感じる心理的な壁であり、提供する側から見れば、本当は超えたいけれど、超えてしまうと一気に売り上げが落ちるリスクを感じるラインです。

最近になって、行列ができる人気店で最も標準的な商品に1000円以上の値付けをするところが増えてきました。光熱費や原材料価格の高騰で、壁の手前で痩せ我慢するより、きちんと特徴を打ち出して納得する1000円以上払ってもらおうという考えの店が増えてきました。

一方で、大衆的な中華食堂チェーンなどは、ラーメン1杯どころか定食ですら1000円以下を維持する店もあります。話題性や感動を求める市場と、日常の節約志向の両方が並行して繁盛しており、ここでも市場は二極分化していると感じます。

こうした価格面の心理的な壁は、それを越えた先駆者の高付加価値商品が受け入れられることによって徐々に崩れていくものです。例えば、サバの水煮やみそ煮の缶詰はかつて1000円以下でスーパーの特売品の目玉として安売りされる存在でしたが、この数年で健康ブームに乗ったこともあり、200円台から300円台、ブランドの確立したサバを使った商品では400円を超えるものも市場に定着してきました。

先日、こうした価格設定について面白い話を聞きました。近年、茨城県で徐々にご当地グルメとして知られるようになった「いばらきガパオ」の仕掛け人と話していて、「日常的になじみのあるラーメンや焼きそばなどは、だいたいこれくらいの価格が上限という壁がでやすい」という一方、「あまりなじみのない新規性のある商品は、最初からある程度高い価格設定をして受け入れられやすい」といいます。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上するのが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

こうしたことは外食産業に限らず、工業製品などのものづくりについても、よくいわれることです。これまでの物差しや習慣で計れない価値を提供することで、価格設定の主導権が握れます。同じ場所でも同じものでも違う場所でも勝負するか、壁を越える方法はいくつもありそうです。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

こうしたことは外食産業に限らず、工業製品などのものづくりについても、よくいわれることです。これまでの物差しや習慣で計れない価値を提供することで、価格設定の主導権が握れます。同じ場所でも同じものでも違う場所でも勝負するか、壁を越える方法はいくつもありそうです。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとニュウヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上のが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

寺内町会館

郷土の偉人コーナー

リニユール

御坊寺内町会館の郷土の偉人コーナーで今回新たに野鳥の保護や研究で知られる元日高高校教諭で生物部顧問の故・黒田隆司氏の功績を展示、紹介しています。

偉人コーナーには御坊市の出身で政治、経済、教育、文化など各分野において活躍し、様々な功績を残した郷土の偉人の関連資料や作品などを展示しています。

黒田氏の他には「ハス博士」の阪本祐二氏、「ふるさとの地学研究」の木下信之氏、「哲人政治家」の田中豊吉氏、「清高の画家」の日高昌克氏、「養鶏産業の先駆者」の吉田八五郎氏の5名の功績が展示されています。

お近くにお越しの際はぜひ、御坊寺内町会館にお立ち寄りください。

所在地
御坊市御坊206
電話番号
0738-2211008
(御坊商工会議所内)
営業時間
11:00 ~ 16:00
定休日
月・水・木曜
入館料
無料
駐車場
無料
台数あり

和歌山労働局からのお知らせ
事業主の皆さまへ
令和6年度の労働保険年度更新について

「労働保険」とは、労災保険と雇用保険を総称したもので、年度当初に労働保険料を概算で申告・納付し、翌年度当所に確定精算することとなっています。この手続きを「年度更新」といいます。

事業場あてに年度更新用の申告書が郵送されますので、申告書を作成の上、6月3日(月)から7月10日(水)までの間に申告・納付をお願いします。

※年度更新の申告書は、管轄の都道府県労働局や労働基準監督署への郵送、または「電子申請」でも受け付けており、直接窓口へ出向くことなく申告することができます。積極的なご活用をお願いします。

詳しくは、和歌山労働局のホームページをご覧ください。か、和歌山労働局総務部労働保険徴収室〈Tel.073-488-1102〉までお問い合わせください。

令和6年度 御坊市民集団健診のお知らせ

今年度の集団健診の日程表をご案内します。

集団健診では、特定健診※(御坊市国保加入者のみ)に加えて、がん検診と肝炎ウイルス検査が同時に受けられます。健診日の2週間前までに、御坊市健康福祉課まで申し込んで下さい。

※協会けんぽ加入者で被扶養者の方も、同時に特定健診を受けられます。申し込み方法は協会けんぽからの案内に従って下さい。(集団健診は、会場内の混雑を防ぐため時間予約で受付しています。)

○健診内容(受診可能な検診内容は、個別に送付している受診券をご確認ください。)

検診名	検査内容	自己負担額
特定健診 対象年齢：25歳～75歳	問診・身体測定(身長・体重・BMI・腹囲)・ 血圧測定・尿検査・診察・血液検査 心電図(25歳～39歳の方は医師の判断で必要とされた場合に実施)	無料
胃がん検診 対象年齢：50歳以上	問診・胃エックス線検査(バリウム検査) (2年に1度の検診となります。)	500円
肺がん検診 40歳以上	問診・胸部エックス線検査(レントゲン撮影)	100円
	喀痰検査 50歳以上で喫煙指数(1日の喫煙本数×年数)が 600以上の方(過去の喫煙者を含む)希望者のみ	100円
大腸がん検診 40歳以上	問診・便潜血反応(2日法) 便の容器に2日分採便し、検診当日に持参して下さい。	100円
乳がん検診 40歳以上の女性	問診・乳房エックス線検査(マンモグラフィ) (2年に1度の検診となります。)	400円
肝炎ウイルス検査 40歳以上 (過去に受けたことがない方)	問診・血液検査 血液検査でHCV抗体検査とHBs抗原検査を行い、 C型・B型肝炎ウイルスに感染していないかを調べます。	無料
風しん抗体検査	s37年4月2日～s54年4月1日生まれの男性 (対象者には個人通知しています) 問診・抗体検査	無料

○集団健診日程表

健診当日、会場内の混雑を防ぐため、30分毎に20名程度の定員とします。

日程	場所	受付時間
① 6月 1日(土)	市役所1階会議室	7:00～10:00
② 6月20日(木)	財部会館	7:00～ 9:00
③ 6月25日(火)	下楠井集出荷場	7:00～ 9:00
④ 7月25日(木)	名田小学校	7:00～ 9:00
⑤ 8月22日(木)	野口コミュニティセンター	7:00～ 9:00
⑥ 9月 1日(日)	市役所1階会議室	7:00～10:00
⑦ 9月10日(火)	藤田コミュニティセンター	7:00～ 9:00
⑧ 10月 6日(日)	市役所1階会議室	7:00～10:00
⑨ 10月19日(土)	市役所1階会議室	7:00～10:00
⑩ 11月 9日(土)	祓井戸会館(※野島地区向け)	7:00～ 9:00

<お知らせ>

10月以降は、毎年大変込み合います。

定員に達した時点でお断りしていますので、早めのお申込みをお勧めします。

風水害などにより、日程や場所を変更する場合があります。

健康福祉課または御坊市ホームページでご確認ください。

申し込み先・お問い合わせ 御坊市役所 健康福祉課 健康増進係 ☎ 0738 (23) 5645



日経BP総合研究所
上席研究員
渡辺 和博

御坊商工会議所青年部 情報通信

御坊商工会議所青年部 第29回通常総会を開催しました！

4月19日(金)御坊商工会館にて第29回通常総会が開催しました。商工会議所「伸びゆく大地」斉唱、綱領朗読、指針唱和とつづき、小池直樹会長から新体制スタートに向けて抱負を語りました。

総会では3月に開催した新旧役員会にて上程された議案事項について審議を図りました。令和6年度は、「シゲルの動く城 委員会」、「ともひろぼろぼろ 委員会」、「風の谷のNOW!シバ 委員会」の3委員会を発足させ、1年間活動していきます。また、昨年度をもって卒業された9名を紹介。新年度は59名でのスタートになります。令和6年度は昨年引き続き小池会長のもと各委員会が一丸となって青年部活動に取り組んで参ります。



労災保険の料率が変わります

労災保険率は、業種ごとに定められており、それぞれの業種の過去3年間の災害発生状況などを考慮して原則3年ごとに改定されています。変更点は下記のとおりです。

[1] 労災保険率

2024年4月からの労災保険率は、全体の平均では4.5/1000から4.4/1000となり、1000分の0.1の引き下げとなります。54業種のうち、引下げとなるのは17業種、引上げとなるのは3業種です。主な変更業種は右のとおりです。

Table with 3 columns: 事業の種類/分類, 新, 旧. Lists various industries like 林業, 食料品製造業, etc.

[2] 特別加入保険料率

Table with 3 columns: 事業または作業の種類, 新, 旧. Lists categories like 個人タクシー, 建設業の一人親方, etc.

一人親方などの特別加入に係る第2種特別加入保険料率の改正も行われ、25区分のうち、以下の5区分が引下げとなります。

[3] 請負による建設の事業に係る労務費率

労災保険料は、事業主がその事業に使用するすべての労働者に支払う賃金の総額(以下、「賃金総額」という)に、労災保険率を乗じて算定することを原則としていますが、事業の特殊性により賃金総額を正確に算定することが困難な場合は、賃金総額算定方法の特例が認められています。

この特例では、請負金額に労務費率を乗じて得た額を賃金総額としますが、ここで用いる労務費率についても改定が行われ、鉄道又は軌道新設事業が24%から19%に引下げとなり、その他の建設事業が24%から23%に引下げとなります。

ご不明な点は、お近くの都道府県労働局、労働基準監督署にお問い合わせください。

厚生労働省ホームページ：労働保険制度(制度紹介・手続き案内) https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudoukijun/hoken/980916_1.html

厚生労働省 労働保険制度 検索 または二次元コードから



創業94年

一粒の種から 広がる未来

たね・花と農業資材の 天野種苗園



御坊市大浜通り(NTT前) TEL (0738) 22-0074 番代 FAX (0738) 22-0038

ねじ・ナット・締結部品で、社会に貢献する…。



KISHU FASTENER

紀州ファスナー株式会社 〒578-0943 大阪府東大阪市若江南町5丁目3番53号 (営業所 大阪・名古屋) 紀州ファスナー工業株式会社 〒644-0025 和歌山県御坊市塩屋町北塩屋521-1(御坊工場内)

「笑極逢々」わきあいあい To infinity and beyond! 御坊商工会議所青年部 令和6年度御坊YEGスローガン 会長 小池 直樹

本年度は「笑極逢々」To infinity and beyond!」をスローガンに掲げました。スローガンの通り、本年度も「笑い」をテーマにこれまで以上に笑顔になれる活動を目指していきたいと思えます。これからの御坊を支えるのは、まさに私たちの世代です。その責任を意気に感じ、無限の彼方へ大きく前進していきましょう。この1年間尽力させていただき、何卒ご協力のほどを宜しくお願い致します。

御坊商工会議所青年部 新入部員募集中!

御坊商工会議所青年部では、新入部員を募集中です。異業種交流や自己研鑽としての場はもちろん、経営者の気持ちの持ち方や、経営者同士のコミュニケーションづくりができます。

本年度は「笑極逢々～ To infinity and beyond!～」をスローガンに例会等で地域を再発見し、その魅力を伝えることでさらなる地域の貢献に取り組んで参ります。

- 【会員資格】御坊商工会議所の会員事業所の代表者及び後継者、または事業所の代表者が推薦する従業員で満50歳以下の方。
【会費】年間24,000円(年度の途中からの入部は、月割り計算になります)
【お問合せ】御坊商工会議所青年部事務局 TEL: 22-1008

商標・特許等の無料相談会

日時 6月13日(木) 13:30~16:30 場所 御坊商工会議所

こんな事についてお手伝いします! 商標 実案 特許 意匠

INPIT和歌山県知財総合支援窓口 073-488-3256 御坊商工会議所 0738-22-1008